

Tácticas de las Grandes Industrias Tabacaleras

Las industrias tabacaleras son buenas en publicidad, pero los resultados son mortales. Sus tácticas de agresivas de mercadotecnia también crean desigualdades en la salud. La desigualdad en la salud es cuando algunos grupos no reciben un trato justo en la misma.

Ejemplo: Si comparamos a adultos jóvenes, mujeres bisexuales y mujeres de color tienen la mayor exposición a la publicidad del tabaco.

Tres formas en que las industrias tabacaleras se dirigen a los grupos que han sido excluidos

#1 Donaciones

Las industrias tabacaleras donan dinero para que sus marcas sean familiar para los grupos que han sido excluidos, en los que se encuentra:

- Comunidades BIPOC*
- Comunidades LGBTQ+
- Mujeres
- Jóvenes
- Personas con ingresos más bajos

Ejemplo: Históricamente, las empresas tabacaleras donan a universidades de personas de color, eventos de la comunidad LGBTQ+ y causas de derechos civiles para encontrar clientes nuevos y de por vida.

***BIPOC:** Black, Indigenous, people of color
(personas de color e indígenas)

#2 Mercadeo

Las industrias tabacaleras se dirigen a comunidades con menores ingresos utilizando las siguientes tácticas:

- Descuentos en un paquete de inicio
- Regalos de productos y muestras gratis
- Publicidad en las redes sociales
- Publicidad agresiva en las tiendas

Ejemplo: Las personas de hogares de bajos ingresos tienen más probabilidad de ser diagnosticados con enfermedades relacionadas con el tabaquismo, como cáncer y enfermedades pulmonares.

#3 Luchando contra las nuevas leyes

Las compañías tabacaleras usan dinero e influencia para detener las nuevas leyes sobre las tabacaleras.

Ejemplo: En 2022, las industrias tabacaleras se opusieron a la prohibición de los cigarrillos mentolados. Esta prohibición podría salvar hasta 238.000 vidas de personas de color.

APRENDE MÁS

Tácticas las
grandes industrias
tabacaleras



fuentes
de datos

